

# Regulamentul Oficial al Campaniei Promotionale “Castiga o Superunealta cu BERGENBIER!”

## **SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL OFICIAL**

Organizatorul campaniei promotionale “**Castiga o Superunealta cu Bergenbier!**” (in cele ce urmeaza “Campania”) este **S.C. Bergenbier S.A.** (in cele ce urmeaza “Organizatorul”), persoana juridica romana, cu sediul in Bucuresti, Bd. Dimitrie Pompei nr 9-9A, Cladire 20, etaj 1, sector 2 inmatriculata la Registrul Comertului sub nr. J40/209/1999, C.U.I. 6608725, atribut fiscal R, având IBAN RO98ABNA4100264100062800, deschis la ABN AMRO BANK Romania, reprezentata legal de dl. Mihai Ghyka in calitate de Director General, inregistrata la Autoritatea Nationala de Supraveghere a Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal in baza notificarii nr. 2699. Campania se va derula conform prevederilor prezentului Regulament Oficial (in cele ce urmeaza “**Regulamentul**”), fiind obligatoriu pentru toti Participantii. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica Regulamentul pe parcursul desfasurarii Campaniei, cu informarea prealabila a publicului.

## **SECTIUNEA 2. TEMEIUL LEGAL**

Prezenta Campanie se desfasoara in conformitate cu prevederile Ordonantei Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, asa cum a fost ulterior modificata.

## **SECTIUNEA 3. ARIA DE DESFASURARE**

Campania este organizată și se desfășoară pe intreg teritoriul României, in magazinele participante (peste 2000 de magazine in toata tara) identificate prin materialele promotionale (afis, bulina care indica magazinul ca fiind centru de premiere, etichete de gat /de raft, wobblers) expuse in locuri vizibile, pe acestea fiind trecuta mentiunea „Cumpara Q-Pack si poti castiga!”.

## **SECTIUNEA 4. PERIOADA DE DESFASURARE**

Campania va fi lansata la data de 16.07.2010, ora 00:00 si va dura pana la data de 30.09.2010, orele 23:59 inclusiv, cu respectarea datelor prevazute in Regulamentul Oficial.

## **SECTIUNEA 5. DREPTUL DE PARTICIPARE**

Campania Promotionala este deschisa tuturor persoanelor fizice care au implinit 18 ani pana la data inceperii Campaniei Promotionala (16.07.2010), avand domiciliul/resedinta in Romania. Nu vor putea participa la aceasta campanie angajatii S.C.Bergenbier S.A., sotii si rudele de gradul I ale acestora cat si angajatii magazinelor implicate in prezenta campanie. Prin participarea la Campanie, participantii confirma cunoasterea prevederilor Regulamentului si isi exprima acordul in privinta acestora, participarea la aceasta Campanie implicand obligativitatea respectarii prevederilor prezentului Regulament.

## **SECTIUNEA 6. PRODUSE PARTICIPANTE**

La campania promotionala “Castiga o Superunealta cu Bergenbier!” participa marca “Bergenbier” (bere cu alcool), in ambalajele 1L Pet si 2L Pet, care se identifica prin etichetele promotionale ce fac referire la numele Campaniei Promotionala si au inscriptionat unul dintre cele 3 (trei) mesaje (Mai incearca / Ai castigat un Q-Pack 1L/ Ai castigat o Superunealta Bergenbier astfel:

- Sticlele de Bergenbier 1L Pet si 2L Pet vor avea unul dintre cele 3 (trei) mesaje inscriptionate pe partea interioara a etichetei de gat, zona semnalizata prin intermediul benzii perforate cu mesaj "Dezlipeste si vezi daca ai castigat".

## SECTIUNEA 7. PREMIILE ACORDATE

In cadrul acestei Campanii, Organizatorul ofera urmatoarele premii:

Categorie	Nr. total premii	Tip premiu	Valoare unitara Lei ( TVA inclus)	Valoare totala Lei (TVA inclus)
I	10 000	Superunealta	21,05205 (6.26 USD la un curs de 3,3653 lei/USD)	210 667,80
II	1 000 000	Q-Pack Bergenbier 1L	3,1248	3 124 800,00
<b>TOTAL</b>	<b>1 010 000</b>			<b>3 335 467,8RON</b>

In cadrul acestei Campanii nu este posibila inlocuirea nici unuia dintre premiile oferite cu contravaloarea acestora in bani sau cu alte beneficii.

## SECTIUNEA 8. MECANISMUL DE DESFASURARE

Magazinele participante la prezenta campanie sunt semnalizate prin materialele promotionale (pe acestea fiind trecuta mentiunea "Cumpara Q-Pack si poti castiga!" plasate in locuri vizibile, care anunta inscrierea magazinului in Promotie.

In cadrul acestor magazine consumatorul va achizitiona produsele mentionate la **SECTIUNEA 6** si va putea descoperi pe spatele etichetei promotionale unul din urmatoarele mesaje:

### **MESAJE CASTIGATOARE:**

#### 1. "AI CASTIGAT O SUPERUNEALTA BERGENBIER!"

Participantii care vor gasi acest mesaj inscriptionat pe spatele etichetei promotionale de pe produsele participante in promotie, mentionate la SECTIUNEA 6, vor castiga premiul de categoria I, o superunealta.

#### 2. "AI CASTIGAT UN Q-PACK 1L"

Participantii care vor gasi acest mesaj inscriptionat pe spatele etichetei promotionale de pe produsele participante in promotie, mentionate la SECTIUNEA 6, vor castiga premiul costand intr-un Q-Pack de 1L .

### **MESAJE NECASTIGATOARE:**

#### 1. " MAI INCEARCA "

Acest mesaj nu da dreptul castigarii niciunui premiu ale acestei Campanii Promotionale.

## SECTIUNEA 9. PROCEDURA DE REVENDICARE, VALIDARE SI ACORDARE A PREMIILOR

### **Categoria I: Superunealta Bergenbier**

Participantii care gasesc pe eticheta mesajul "AI CASTIGAT O SUPERUNEALTA BERGENBIER" vor putea revendica si ridica premiul de la vanzatorul din magazinele participante in schimbul etichetei pe care este mentionat mesajul castigator. Premiile pot fi revendicate pe toata perioada promotiei (16 iulie - 30 septembrie 2010) si ulterior, dar nu mai tarziu de 15 octombrie 2010, in timpul programului de lucru

corespunzator fiecarui magazin participant la promotie. Magazinele participante au obligatia de a retine eticheta castigatoare, de a completa Provesul Verbal de predare primire pus la dispozitie de Organizator si de a solicita o semnatura din partea castigatorului.

### **Categoria II: Q-Pack Bergenbier de 1L**

Participantii care gasesc pe eticheta mesajul **“AI CASTIGAT UN Q-PACK 1L”** vor putea revendica si ridica premiul de la vanzatorul din magazinele participante in schimbul etichetei pe care este mentionat mesajul castigator. Premiile pot fi revendicate pe toata perioada promotiei (16 iulie 30 septembrie 2010) si ulterior, dar nu mai tarziu de 15 octombrie 2010, in timpul programului de lucru coresponzator fiecarui magazin participant la promotie. Magazinele participante au obligatia de a retine eticheta castigatoare, de a completa Provesul Verbal de predare primire pus la dispozitie de Organizator si de a solicita o semnatura din partea castigatorului.

Participantilor la Campanie nu le sunt impuse nici un fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu exceptia tarifelor telefonice pentru aflarea detaliilor suplimentare despre Regulamentul Campaniei, tarifelor de transport in vederea validarii/inmanarii premiilor.

Premiile nerevendicate in termenul prevazut prin prezentul regulament nu se mai acorda ramanand la dispozitia Organizatorului. In cazul in care castigatorul nu poate accepta premiul din diverse motive, acesta va pierde orice drept asupra premiului fara plata niciunei despagubiri.

Castigatorii premiilor oferite in cadrul acestei campanii nu au posibilitatea de a primi contravaloarea in bani a premiilor sau schimbarea acestora cu alte bunuri/produse.

### **SECTIUNEA 10. RESPONSABILITATE**

Organizatorul Campaniei Promotionale nu va purta nicio raspundere derivand din vreo neintelegere si nu va putea fi implicat in litigiile legate de proprietatea asupra etichetelor/ambalajelor participante la Campania Promotionala. Litigiile privind dreptul de proprietate asupra acestora nu vor putea influenta modul de acordare a premiilor conform prezentului Regulament. Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudă, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Campanii. Vor fi luate in considerare numai etichetele promotionale, autentice, care nu prezinta semne de degradare, falsificare, modificare etc. In cazul unor erori de tipar sau alte erori si pentru ambalaje de alta natura, S.C. Bergenbier S.A. este exonerat de orice raspundere.

Organizatorul Campaniei Promotionale nu isi asuma raspunderea, incluzand dar fara a se limita la, pentru achizitionarea de Produse Participante inainte de 16 iulie 2010 si/sau dupa 30 septembrie 2010.

### **SECTIUNEA 11. PROTECȚIA DATELOR PERSONALE**

De la castigatorii premiilor din Categoria I – “O superunealta Bergenbier” si Categoria II „Q-Pack Bergenbier de 1L” se vor colecta urmatoarele date personale: nume, prenume, data de nastere, localitatea de domiciliu, semnatura. Scopul colectarii acestor date il reprezinta confirmarea acordarii premiilor consumatorilor castigatori de catre magazinele participante.

Organizatorul se obligă să respecte prevederile Legii nr. 677/2001 privind protecția datelor personale. Ca atare, Organizatorul se angajează să păstreze confidențialitatea datelor personale ale participanților/câștigătorilor la prezenta Campanie și să le utilizeze conform prezentului Regulament Oficial și legislației in vigoare. Participantul la promoție in calitate de persoană vizată, are conform Legii 677/2001,

următoarele drepturi: dreptul la informare (art.12), dreptul de acces la date (art.13), dreptul de intervenție asupra datelor (art.14) și dreptul de opoziție (art. 15).

La finalul Campaniei, datele participantilor colectate in cadrul prezentei Campanii vor fi distruse si nu vor fi folosite in viitor pentru comunicari ulterioare de marketing sau comunicari promotionale/comerciale.

#### **SECTIUNEA 12. TAXE SI IMPOZITE**

Organizatorul are obligatia de a calcula, retine si vira impozitul datorat pentru veniturile obtinute de catre castigatori in conformitate cu prevederile Legii nr. 571/2003 privind Codul Fiscal referitoare la impozitul pe venit. Orice alte obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura in legatura cu acestea sunt in sarcina exclusiva a castigatorului. Astfel, premiile acordate in cadrul acestei campanii promotionale sunt neimpozabile dat fiind faptul ca valoarea individuala a acestora este mai mica de 600 lei.

#### **SECTIUNEA 13. INCETAREA CAMPANIEI**

Prezenta Campanie poate inceta numai in cazul aparitiei unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a o continua.

#### **SECTIUNEA 14. LITIGII**

In cazul unor litigii aparute intre Organizator si Participantii la Campanie, acestea vor fi solutionate pe cale amiabila.

Daca nu este posibila rezolvarea litigiilor pe cale amiabila, partile implicate in litigiu vor inainta litigiul spre solutionare instantelor judecatoresti din Bucuresti.

#### **SECTIUNEA 15. REGULAMENTUL OFICIAL**

Participarea la aceasta Campanie Promotionala implica obligativitatea respectarii prevederilor prezentului Regulament.Regulamentul Oficial este intocmit si va fi facut public conform legislatiei aplicabile din Romania prin publicarea pe site-ul [www.prieteniiistiudece.ro](http://www.prieteniiistiudece.ro) incepand din data de 16.07.2010, acesta fiind disponibil in mod gratuit oricarui solicitant si prin apel la infoline 031 730 50 07 (numar cu tarif normal), intre 9:00 – 18:00, de luni pana vineri, cu exceptia sarbatorilor legale, sau prin adresarea unei cereri semnate si datate la sediul social al organizatorului: Bucuresti, Bd. Dimitrie Pompei nr 9-9A, Cladire 20, etaj 1,sector 2, pe intreaga perioada de desfasurare a Campaniei Promotionala.

Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica Regulamentul pe parcursul desfasurarii Campaniei Promotionala cu informarea prealabila a publicului.

**S.C. Bergenbier S.A.**

.....  
**Mihai GHYKA**  
Director General